

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (logo) 30 năm thành lập
Trường Đại học Mở Hà Nội”

Hướng tới kỷ niệm 30 năm ngày thành lập Trường Đại học Mở Hà Nội (03/11/1993 - 03/11/2023), Nhà trường xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (logo) 30 năm thành lập Trường Đại học Mở Hà Nội”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Là hoạt động thiết thực phục vụ cho hoạt động tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh của Nhà trường trong xã hội, được tổ chức nhân dịp kỷ niệm 29 năm thành lập Trường Đại học Mở Hà Nội, hướng tới kỷ niệm 30 năm thành lập Trường.

- Thông qua cuộc thi tuyên truyền sâu rộng trong viên chức, người lao động và người học về lịch sử, truyền thống đoàn kết của Nhà trường trong quá trình xây dựng và phát triển.

- Thu hút sự quan tâm tham gia và khả năng sáng tạo nghệ thuật của các nhà sáng tác, các thể hệ viên chức, người lao động và nghiên cứu sinh, học viên, sinh viên để sáng tác các biểu trưng tuyên truyền trực quan với hình thức bắt mắt, nội dung sâu sắc, có tính cổ động cao cho Nhà trường nhân dịp kỷ niệm 30 năm thành lập Trường.

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Các thể hệ viên chức, người lao động và nghiên cứu sinh, học viên, sinh viên của Trường Đại học Mở Hà Nội.

2. Các nghệ sỹ sáng tác chuyên nghiệp và những người quan tâm.

III. THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Cấp đơn vị (Áp dụng đối với các đơn vị đào tạo và tổ chức đào tạo)

Thời gian do đơn vị chủ động triển khai, đảm bảo số lượng, chất lượng của tác phẩm và thời gian dự thi cấp Trường.

2. Cấp Trường

- Thời gian tiếp nhận bài dự thi: trước 17h00 ngày 25/10/2022

- Thời gian chấm giải: Trước 30/10/2022

- Thời gian công bố kết quả Cuộc thi: tháng 11/2022



IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Các giải thưởng được nhận Chứng nhận của Hiệu trưởng Trường Đại học Mở Hà Nội và các phần thưởng:

- 01 Giải Nhất: 5.000.000 đồng.
- 02 Giải Nhì: 3.000.000 đồng.
- 03 Giải Ba: 2.000.000 đồng.
- 05 Giải khuyến khích: 1.000.000 đồng.

Tác phẩm đạt giải của Cuộc thi sẽ được Nhà trường xem xét sử dụng làm biểu trưng (logo) trong các hoạt động chào mừng 30 năm thành lập Trường; được công bố rộng rãi trên các phương tiện truyền thông.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Trung tâm Thông tin và Truyền thông là đầu mối để tổ chức Cuộc thi: Xây dựng kế hoạch, thể lệ và truyền thông tới các đối tượng dự thi; Tham mưu thành phần Hội đồng giám khảo, tổ chức chấm và tổng hợp kết quả Cuộc thi cấp Trường.

- Phòng Tổ chức – Hành chính chuyển tải thông tin của Cuộc thi tới Ban liên lạc Hội cựu giáo chức; tham mưu quyết định thành lập Hội đồng giám khảo, quyết định công nhận kết quả Cuộc thi.

- Phòng Kế hoạch - Tài chính tham mưu nguồn kinh phí để tổ chức Cuộc thi.

- Các đơn vị thuộc Trường triển khai và động viên viên chức, người lao động và người học tích cực tham gia Cuộc thi.

- Các đơn vị đào tạo và tổ chức đào tạo: phát động Cuộc thi cấp đơn vị; lựa chọn ít nhất 01 tác phẩm gửi dự thi cấp Trường.

- Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên triển khai rộng rãi Cuộc thi trong công đoàn viên, đoàn viên, hội viên; có thể phát động và tổ chức Cuộc thi cấp đơn vị (tổ chức đoàn thể) để lựa chọn tác phẩm dự thi cấp Trường.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (logo) 30 năm thành lập Trường Đại học Mở Hà Nội”. Nhà trường yêu cầu các đơn vị và tổ chức đoàn thể nghiêm túc triển khai để Cuộc thi đạt kết quả.

Nơi nhận:

- Đảng ủy;
- Các PHT;
- CD, ĐTN, HSV;
- Các đơn vị;
- Website;
- Lưu VT, TTTT.

HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Thị Nhung