

Hà Nội, ngày 14 tháng 9 năm 2022

THẺ LỆ

Cuộc thi “Sáng tác biểu trưng (logo) 30 năm thành lập

Trường Đại học Mở Hà Nội”

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số **3329** /KH-ĐHM ngày 14/9/2022
của Trường Đại học Mở Hà Nội)*

1. Đối tượng dự thi

- Các thể hệ viên chức, người lao động và nghiên cứu sinh, học viên, sinh viên của Trường Đại học Mở Hà Nội.

- Các nghệ sỹ sáng tác chuyên nghiệp và những người quan tâm.

2. Chủ đề, nội dung Cuộc thi

Các tác phẩm dự thi thể hiện được chủ đề và tinh thần của Trường Đại học Mở Hà Nội với các nội dung sau:

- Sứ mạng “Mở cơ hội học tập cho mọi người với chất lượng tốt, đáp ứng nhu cầu học tập đa dạng với nhiều loại hình, chú trọng giáo dục từ xa, đa ngành, đa trình độ, phục vụ sự nghiệp xây dựng đất nước và hội nhập quốc tế.”

- Triết lý đào tạo: Mở cơ hội - Mở trái tim - Mở trí tuệ - Mở tầm nhìn - Mở tương lai.

- Giá trị cốt lõi: Tự chủ toàn diện, Công nghệ hiện đại, Dịch vụ hoàn hảo, Kết nối rộng mở.

- Các đặc trưng và thế mạnh khác của Nhà trường.

3. Quy định chung về tác phẩm dự thi

- Tác phẩm dự thi phải tuân theo các quy định của Bộ nhận diện thương hiệu Trường Đại học Mở Hà Nội.

- Tác phẩm dự thi phải thể hiện được lịch sử, truyền thống và vai trò của Nhà trường đối với sự nghiệp giáo dục của đất nước.

- Tác phẩm dự thi phải là những sáng tác mới, chưa được sử dụng, chưa được công bố hoặc được công bố kể từ thời điểm bắt đầu phát động cuộc thi nhưng chưa tham gia bất kỳ cuộc thi nào trong và ngoài nước.

- Tác giả phải chịu trách nhiệm về mặt pháp lý đối với tác phẩm của mình, đảm bảo không có tranh chấp bản quyền. Nếu các tác phẩm được trao giải vi phạm pháp luật bản quyền, Nhà trường sẽ xem xét thu hồi giải thưởng và thông báo rộng rãi.

- Nhà trường không trả lại các tác phẩm dự thi trong bất kỳ trường hợp nào và được toàn quyền sử dụng các tác phẩm dự thi để phục vụ các hoạt động của Trường Đại học Mở Hà Nội.

4. Quy cách và hình thức trình bày

- Hình thức sáng tạo, đơn giản, mang tính khả thi trong thi công. Chú ý đến phương án có thể thu nhỏ (để làm phù hiệu đeo) và dễ thể hiện trên nhiều chất liệu như: đồng, nhôm, gỗ, thủy tinh, pha lê...

- Tác phẩm dự thi được thiết kế bằng phần mềm đồ họa.

- Các tác phẩm biểu trưng dự thi phải có phần thuyết minh ngắn gọn, súc tích, trình bày trên một mặt của khổ giấy A4, cỡ chữ 13.

5. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ dự thi của mỗi tác phẩm bao gồm:

- 01 phiếu đăng ký (theo mẫu);

- 01 bản thuyết minh về tác phẩm;

- 02 file gồm: 01 file thiết kế bằng phần mềm đồ họa; 01 file ảnh định dạng .png với kích cỡ tối thiểu chiều ngắn nhất 1500 pixels.

6. Thời hạn, nơi nhận bài dự thi

6.1. Đối với bài dự thi cấp đơn vị (đối với các đơn vị đào tạo và tổ chức đào tạo)

Thời gian và nơi nhận bài thi do đơn vị chủ động triển khai, đảm bảo số lượng, chất lượng của tác phẩm và thời gian dự thi cấp Trường.

6.2. Đối với bài dự thi cấp Trường

- Thời hạn nhận bài dự thi: trước 17h00 ngày 25/10/2022.

- Nơi nhận: Trung tâm Thông tin và Truyền thông (phòng B1.7), Trường Đại học Mở Hà Nội – B101 phố Nguyễn Hiền, phường Bách Khoa, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội, điện thoại 0243 972 7004, Email: truyenthong@hou.edu.vn.

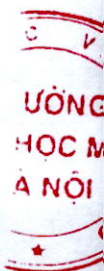
7. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 5.000.000 đồng.

- 02 Giải Nhì: 3.000.000 đồng.

- 03 Giải Ba: 2.000.000 đồng.

- 05 Giải khuyến khích: 1.000.000 đồng.



Tác phẩm đạt giải của Cuộc thi sẽ được Nhà trường xem xét sử dụng làm biểu trưng (logo) trong các hoạt động chào mừng 30 năm thành lập Trường; được công bố rộng rãi trên các phương tiện truyền thông.

8. Các quy định khác

- Các tác giả tham gia Cuộc thi có trách nhiệm tuân thủ các nội dung được quy định trong Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi.

- Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, nếu có những vấn đề phát sinh ngoài quy định của Thể lệ này, Hiệu trưởng sẽ quyết định, điều chỉnh phù hợp với tình hình thực tiễn. 